



维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)

2021 年全年业绩

Healthy Lifestyle
Starts with Vinda



我们的愿景

成为亚洲生活卫生用品和服务的第一选择



行政总裁展述业务亮点

尽管市场环境复杂多变，收益保持稳健增长

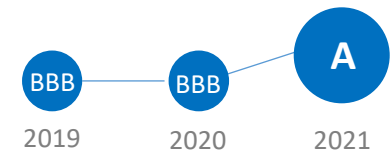
- 总收益显著提高
- 中国内地市场表现突出
- 持续提升纸品业务产品组合
- 个人护理业务在中国内地及海外市场延续强劲增长
- 电商渠道在各业务区域持续发展

总收益 **13.1%**
18,676百万港元 
2020全年: 16,512百万港元

毛利 **6.0%**
6,596百万港元 
2020全年: 6,223百万港元

每股末期股息
40.0港仙
2020年: 37.0 港仙

MSCI ESG 评级

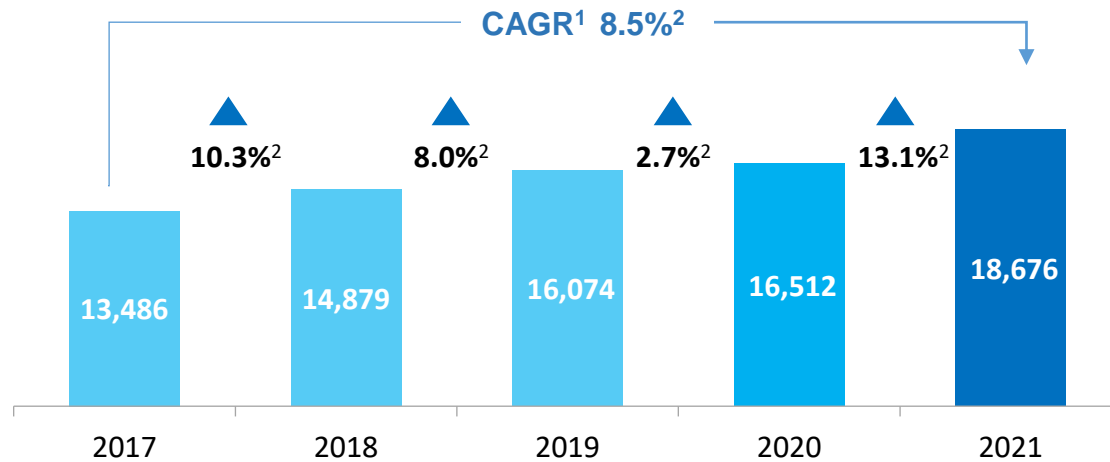


财务摘要

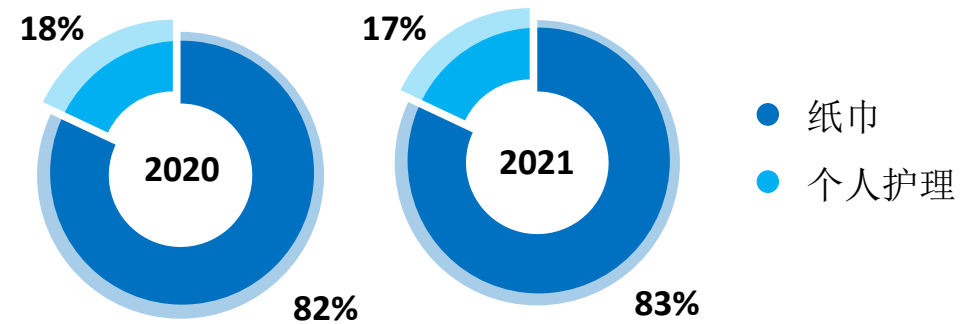


集团收益

总收益 (港币百万元)



分部占比



失禁护理产品



女性护理产品



婴儿用品



¹ 年均复合增长率

² 2018 vs 2017: +7.8%按固定汇率换算

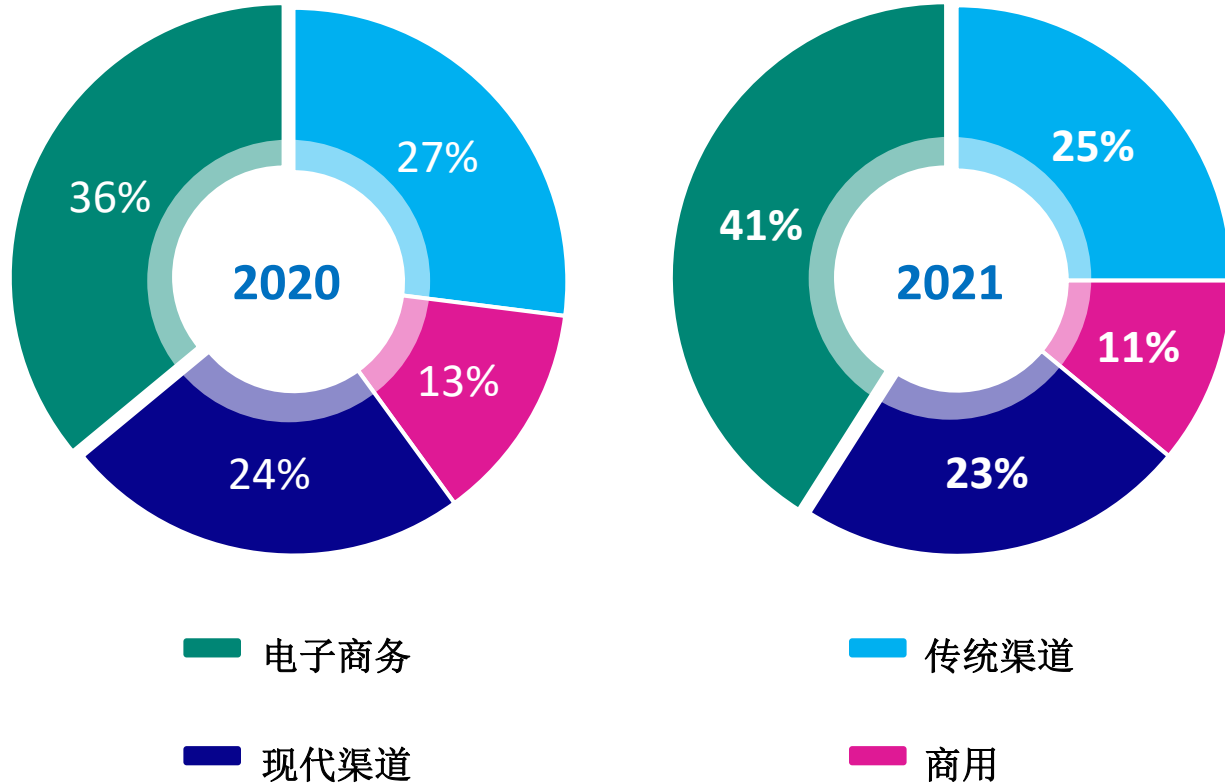
2019 vs 2018: +11.6%按固定汇率换算

2020 vs 2019: +3.7%按固定汇率换算

2021 vs 2020: +7.0%按固定汇率换算

2021 vs 2017: +7.5%按固定汇率换算年均复合增长率

各营销渠道之集团收益

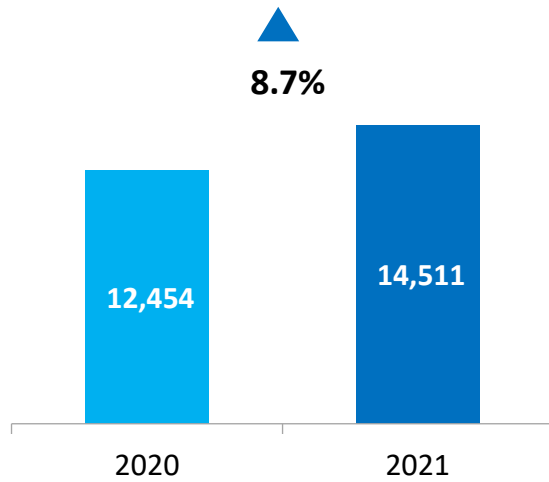


- ❖ 各市场的电商渠道增长强劲
- ❖ 东南亚及北亚的商用市场，受到疫情的负面影响
- ❖ 传统渠道及现代渠道逐步恢复

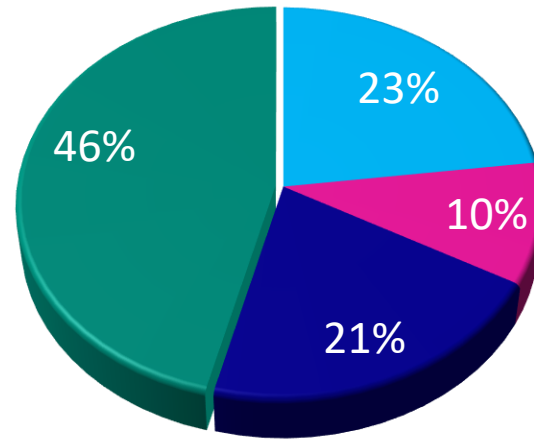
中国内地收益和渠道组合

总收益 (港币百万元)

按固定汇率换算

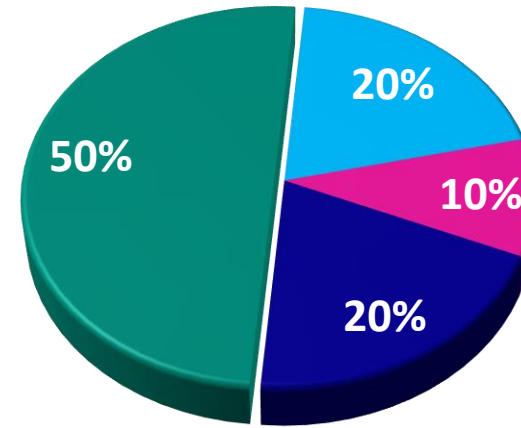


2020



- 电子商务
- 传统渠道
- 现代渠道

2021

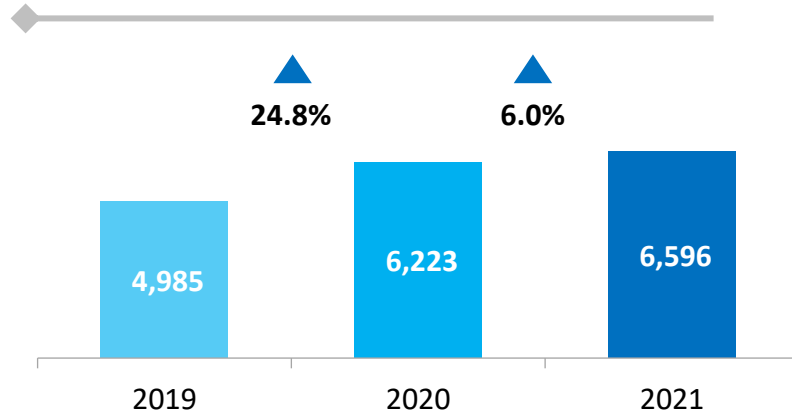


- 传统渠道
- 商用

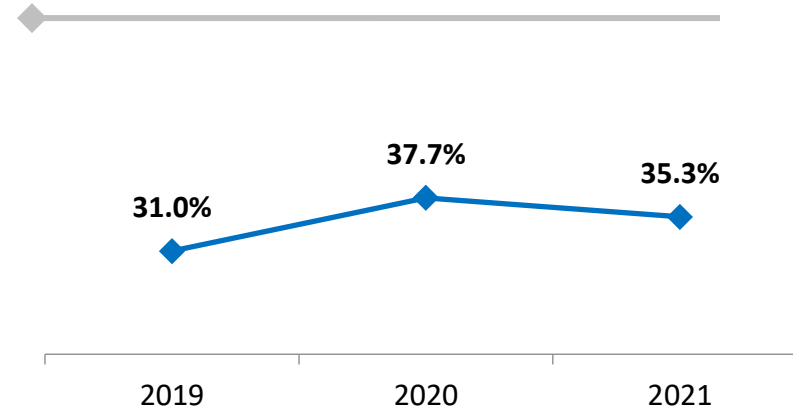


毛利率

毛利 (港币百万元)

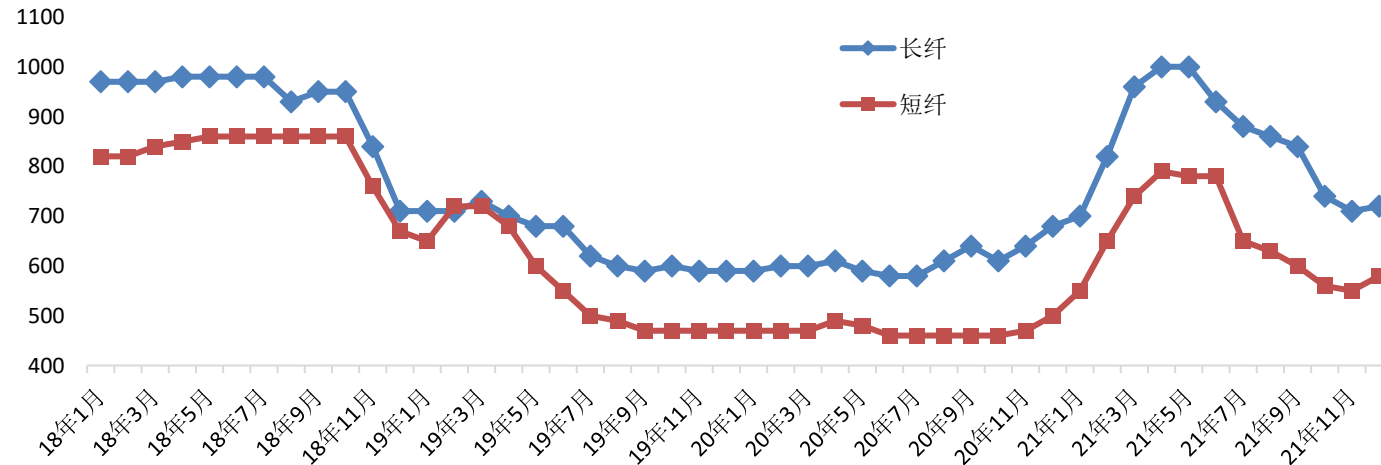


毛利率 (%)



木浆价格变动

美元/吨

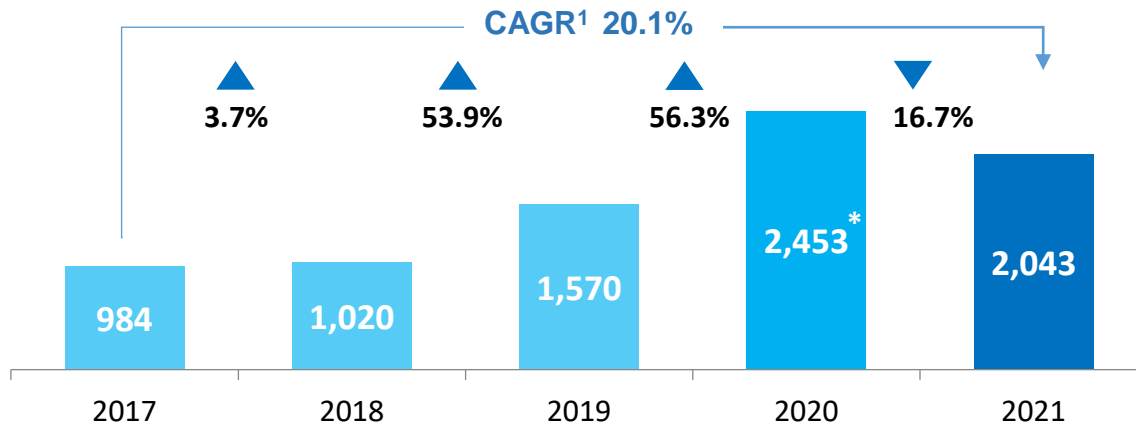


2021年全年业绩

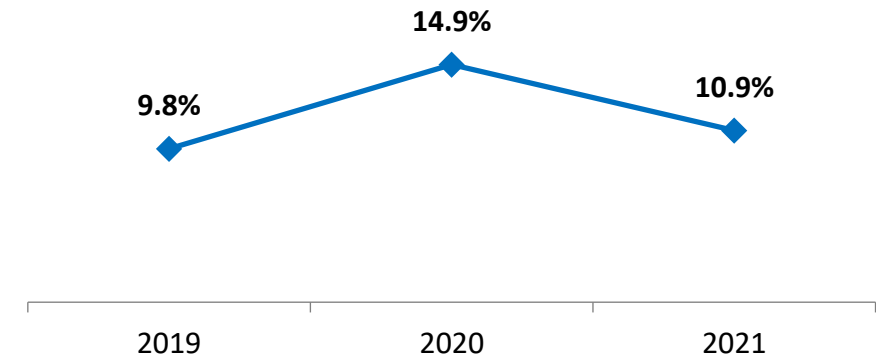
- ❖ 下半年成本显著上升
- ❖ 持续聚焦高端系列及个人护理产品
- ❖ 优化产品组合
- ❖ 有效的采购策略
- ❖ 实施严谨的价格管理策略

经营溢利及息税折旧摊销前溢利

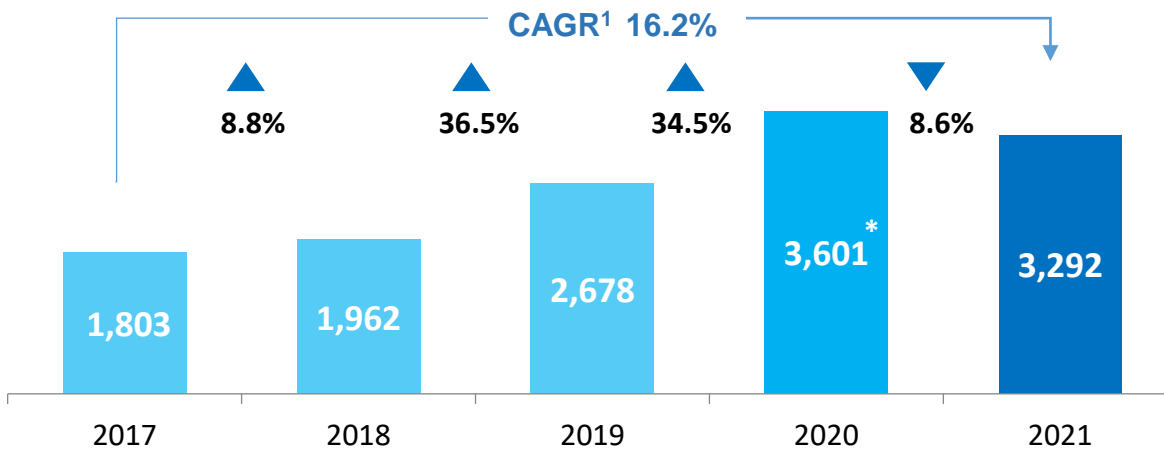
经营溢利 (港币百万元)



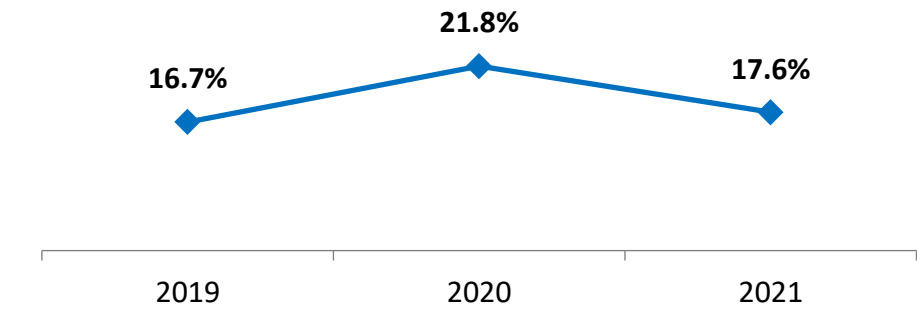
经营溢利率 (%)



息税折旧摊销前溢利 (港币百万元)



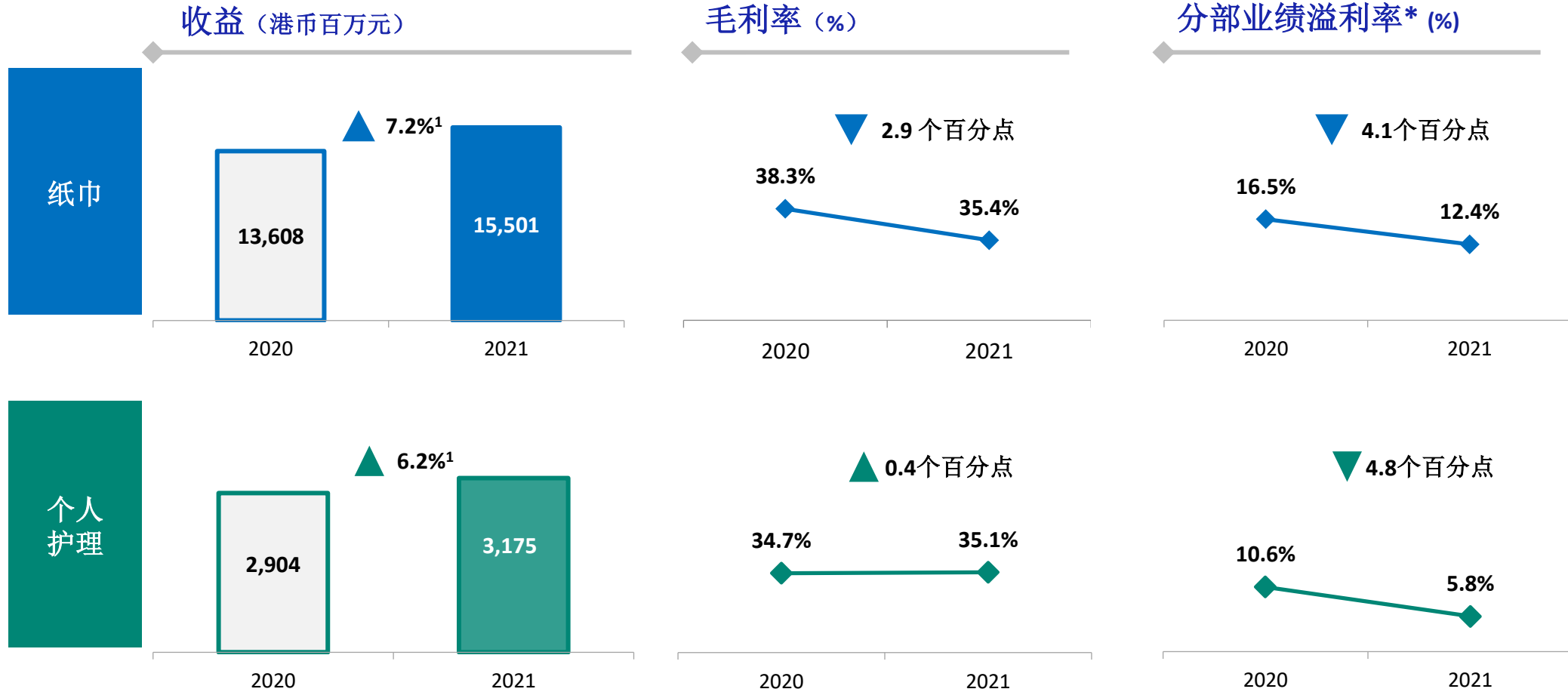
息税折旧摊销前溢利率 (%)



¹ 年均复合增长率

* 包含121百万港元的一次性的疫情相关补贴

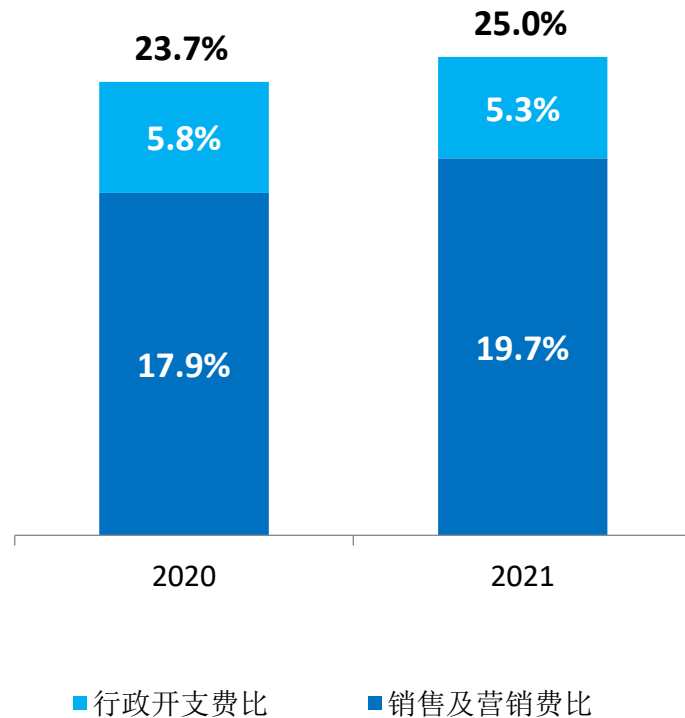
分部表现



* 商标、特计权及合同客户关系之摊销前分部利润
¹ 按固定汇率换算之按年增长率

销售及行政费用

销售及行政费用占收益占比

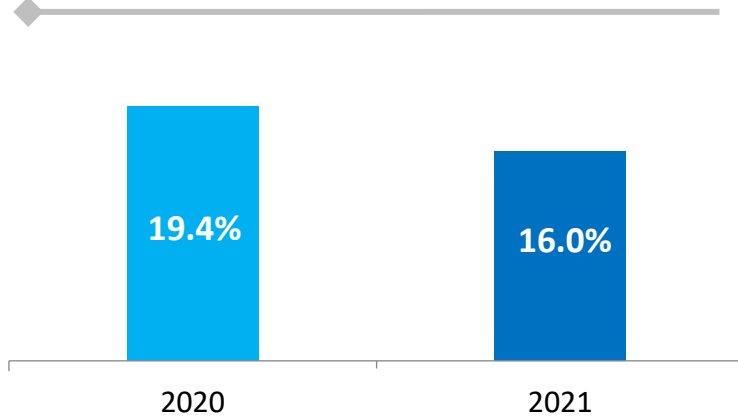


- 继续执行高端化及创新战略，聚焦品牌建设
- 继续投资中国内地高端女性护理市场
- 投资新兴销售渠道，为未来的增长作准备
- 通过提升业务执行能力，稳固市场领先地位
- 提升行政开支效率

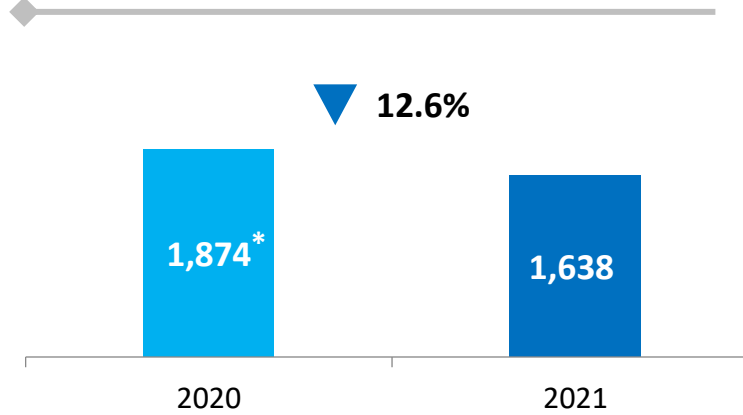


实际税率、利率、净利润及股息

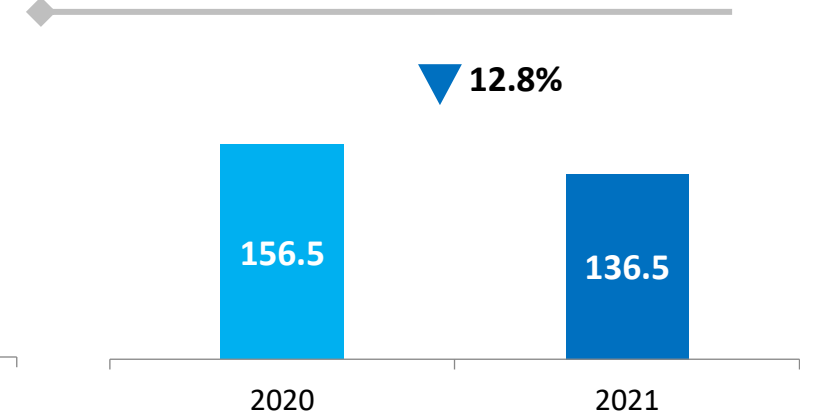
实际税率 (%)



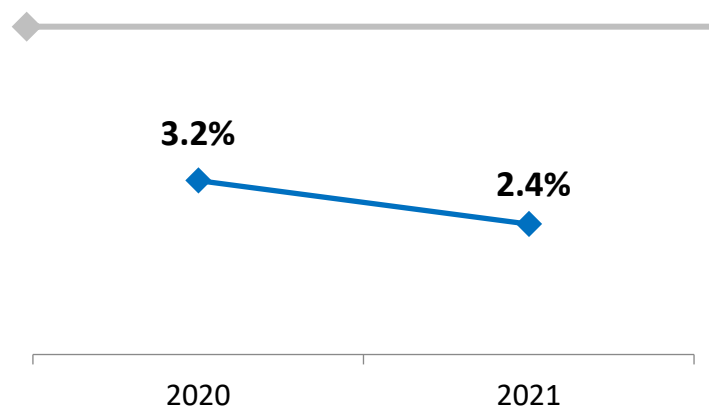
净利润 (港币百万元)



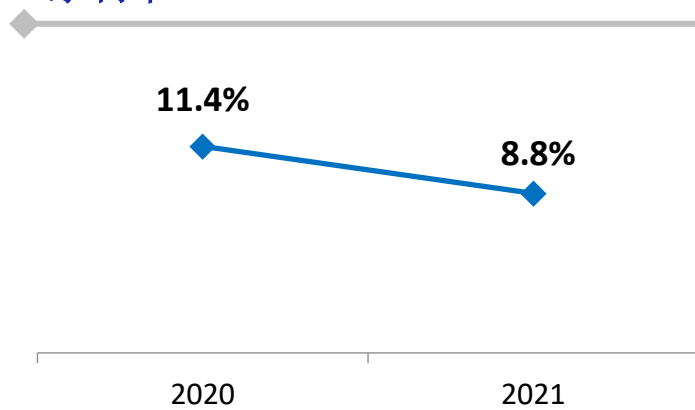
每股基本盈利 (港仙 / 股)



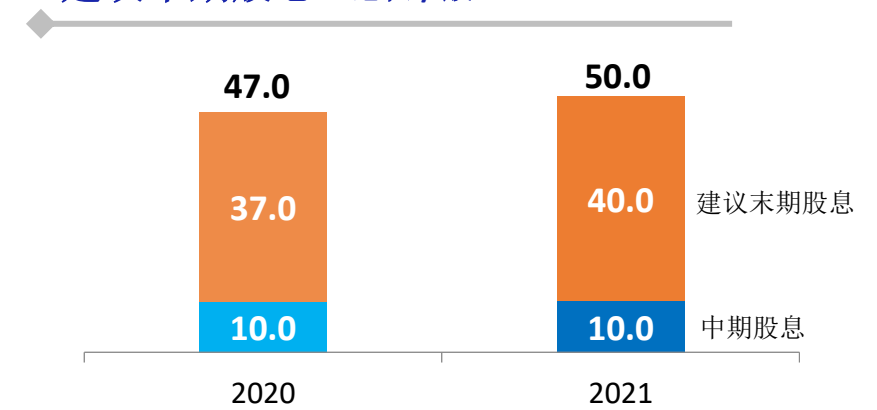
实际利率 (%)



净利率 (%)



建议末期股息 (港仙 / 股)



* 2020年扣除补贴净利润为1,771百万港元

主要指标

	于2020年12月31日	于2021年12月31日
应收账款周转天数 ¹	44	44
应付帐款周转天数 ²	93	82
成品周转天数 ³	49	55
营运资金对销售比率 ⁴	11.0%	9.6%
(港币百万元)	于2020年12月31日	于2021年12月31日
现金及现金等价物	749	1,025
总借款及租赁负债	4,934	5,001
净负债	4,184	3,976
净负债比率 ⁵	35.9%	30.5%
净负债 / 息税折旧摊销前溢利	1.2	1.2
资本支出	1,725	1,759

¹ 以12个月平均应收账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的收入

² 以12个月平均应付帐款乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

³ 以12个月平均成品乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

⁴ 总营运资金（不包括现金及现金等价物）/12个月滚动收入

⁵ 净负债比率：净负债/股东权益总额

环境、社会&企业管治

1 绿色生产

	2020	2021
• 能源利用效率（每万港元销售额所消耗的标准煤）	0.22吨	0.21吨
• 二氧化碳排放强度（每万港元销售额）	0.69吨	0.65吨
• 造纸废水循环利用率	>95%	
• 木浆采购	100% 具有森林管理体系认证	

2 可持续发展

香港品质保证局
香港绿色和可持续金融大奖 2021



杰出绿色和可持续
贷款发行机构



The Asset财资
2021年ESG企业大奖

铂金奖



彭博商业周刊
ESG领先企业大奖2021

ESG领先企业奖



MSCI
ESG 评级

跃升至 “A”



创新成就

生活用纸



个人护理



重点及机遇



短期

- **生活用纸:**
新一代高端产品系列, 推动利润增长及市场份额扩大
- **女性护理:**
在中国建立相当规模的业务范围及显要的市场地位
- **失禁护理:**
满足老龄化人口的需求
- **家居外用纸:**
为后疫情时代的企业客户提供卫生解决方案



长期

- **优化与扩张:**
清晰的战略定位, 不断的优化和拓展产品组合
- **创新:**
继续推动具影响力的创新



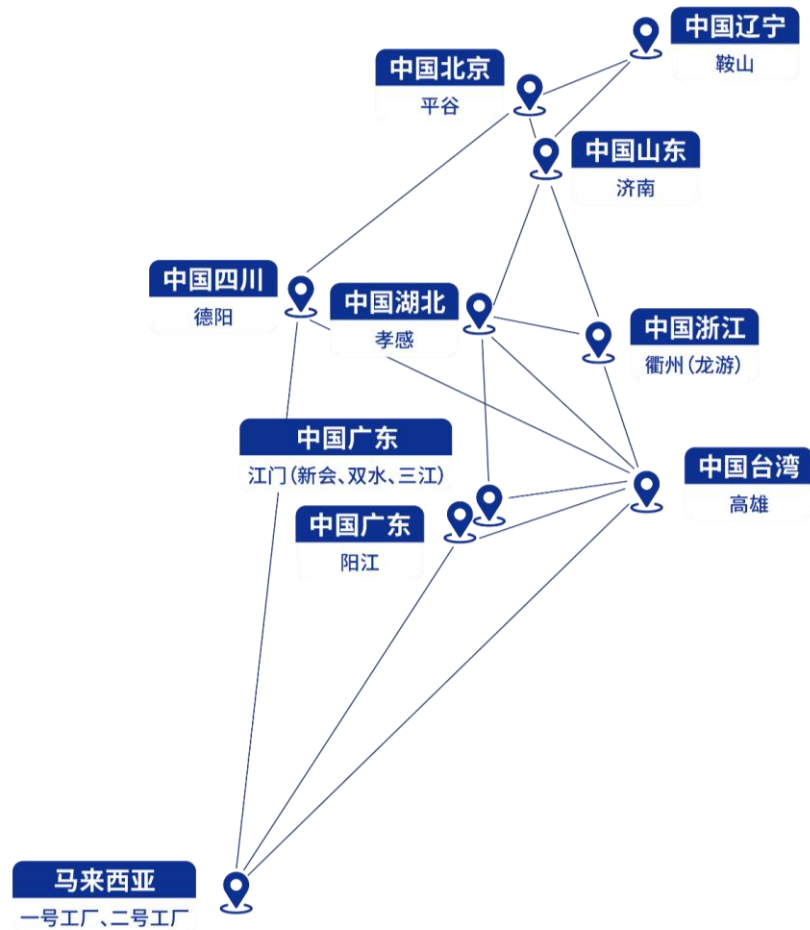
环境、社会及管治

- **专注可持续性:**
使用获认证的木浆纤维, 减少排放与废弃物
- **优秀的企业管治:**
遵从行为准则, 保持透明度和合规性
- **人才发展:**
关注员工健康和安安全、性别平等、职业培训与发展

附录



产能规划



纸品设计年产能

1.39 百万吨
(2021年至2022年)

- 包括已完成的及位于华南、华东及华中生产基地的计划造纸产能拓展
- 在华南及华北设立的湿巾生产设施亦于年内建成并投产

个人护理设备

- 位于马来西亚的新东南亚地区总部及其先进生产设施和创新中心的建设工程正按计划进行，预计于2022年内竣工

财务摘要总结

(百万港元)	2017	2018	2019	2020	2021
收益	13,486	14,879	16,074	16,512	18,676
<i>按固定汇率换算</i>	<i>+8.5%</i>	<i>+7.8%</i>	<i>+11.6%</i>	<i>+3.7%</i>	<i>+7.0%</i>
毛利	4,000	4,187	4,985	6,223	6,596
<i>毛利率</i>	<i>29.7%</i>	<i>28.1%</i>	<i>31.0%</i>	<i>37.7%</i>	<i>35.3%</i>
经营溢利	984	1,020	1,570	2,453	2,043
<i>经营溢利率</i>	<i>7.3%</i>	<i>6.9%</i>	<i>9.8%</i>	<i>14.9%</i>	<i>10.9%</i>
息税折旧摊销前溢利	1,803	1,962	2,678	3,601	3,292
<i>息税折旧摊销前溢利率</i>	<i>13.4%</i>	<i>13.2%</i>	<i>16.7%</i>	<i>21.8%</i>	<i>17.6%</i>
净利润	621	649	1,138	1,874*	1,638
<i>净利率</i>	<i>4.6%</i>	<i>4.4%</i>	<i>7.1%</i>	<i>11.4%</i>	<i>8.8%</i>
每股基本盈利 (港仙)	52.6	54.4	95.3	156.5	136.5
建议每股年度股息总额 (港仙)	19.0	20.0	28.0	47.0	50.0

* 2020年扣除补贴净利润为1,771百万港元

问答



多谢!

Healthy Lifestyle
Starts with Vinda



免责声明

本演示材料所载资料旨在仅供阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及／或其业务之所有重大数据。本公司不对本演示材料当中所载之任何数据、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关数据报含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析，阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。